



La Plataforma por el Ocio presenta los datos del Estudio sobre las expectativas del Carnaval de 2022 del comercio, hostelería y ocio nocturno madrileños

EL 73,77% DE LAS PYMES MADRILEÑAS CONSIDERAN QUE EL CARNAVAL DEBE MARCAR EL PRINCIPIO DEL FIN DE LA CRISIS ECONÓMICA PROVOCADA POR LA COVID-19

*La campaña **VUELVE EL CARNAVAL** pretende impulsar y dinamizar la recuperación económica de las pymes madrileñas, más de la mitad de los establecimientos decora sus locales con motivos de carnaval*

Madrid, 23 de febrero de 2022. En el marco del **Plan de Ayudas a la digitalización promovida por la Delegación de Economía del Ayto. de Madrid**, la **Plataforma por el Ocio de Madrid**, compuesta por asociaciones del ocio, la cultura, el comercio, la hostelería y los espectáculos de la capital, han organizado la campaña **VUELVE EL CARNAVAL** para impulsar y dinamizar la **recuperación económica de las pymes madrileñas**.

Después de 2 años desde la última celebración del carnaval, y aprovechando la desescalada de la crisis sanitaria, las principales **asociaciones de las pymes el sector servicios madrileño se han unido para organizar conjuntamente la vuelta del Carnaval** y utilizarlo como una buena herramienta para impulsar la recuperación económica.

La campaña, financiada e integrada en el Plan de Ayudas promovido por la Delegación de Economía, y dirigida a la digitalización de las empresas, ha permitido **coordinar las actuaciones de los diferentes subsectores de la economía para impulsar una intensa campaña de marketing digital** contando con la colaboración de las pymes que ha permitido poner en marcha **diferentes actividades participativas y concursos** para animar a participar en la celebración del carnaval a todos los madrileños.

En este sentido, **Miguel Ángel Redondo**, delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayto. de Madrid, ha explicado las ayudas y el apoyo del consistorio a la actividad económica de las pymes del ocio y la cultura madrileñas que les han ayudado a sobrevivir durante estos duros meses de pandemia, **"El ocio nocturno madrileño, uno de los mejores del mundo, ha logrado sostenerse en pie en circunstancias muy complicadas"** ha comentado. *"Desde el Ayuntamiento hemos bonificado el IBI, el IAE, la tasa de terrazas o la de basuras, y concedido cerca de medio millón de euros en ayudas directas para el sector, además de las concedidas para la mejora de su digitalización"*, añadió.

En el contexto de esta campaña se ha llevado a cabo el **PRIMER ESTUDIO SOBRE LAS PERSPECTIVAS DE LAS PYMES MADRILEÑAS EN TORNO A LA CELEBRACIÓN DEL CARNAVAL** que ha permitido tener importantes resultados sobre las expectativas de recuperación económica de las pymes teniendo en cuenta que debe ser la celebración del **carnaval**, y el final del mes de febrero, el que marque el **punto de inflexión para la recuperación económica de las pymes**.

*“Los resultados obtenidos en este estudio son fruto de la **mejora en la confianza de los empresarios madrileños, la ciudad que más empresas y empleo genera de España, con una confianza empresarial muy superior a la del resto de ciudades y Comunidades Autónomas**”, comentó Redondo al respecto.*

En este contexto, **para el 73,77% de las pymes el carnaval debe marcar el principio del fin de la COVID-19 y la recuperación económica definitiva** de las empresas del ocio, la hostelería, la restauración, el comercio y los espectáculos madrileños.

En cuanto a las **expectativas de facturación** de las pymes para el **mes de febrero** de este año en comparación con el de 2019, se desprende de los datos una **caída general de la facturación del 28,28%**.

En relación con la pregunta de si las pymes **decoran con motivos de carnaval** sus locales, **un 50,82% indica que sí**, y un 49,18% no lo hace.

Por último, casi la mitad (el **47,54%**) de las **pymes** de la cultura, el comercio, la hostelería y los espectáculos madrileños esperan la **total recuperación económica** de la crisis provocada por la COVID-19 **durante el primer semestre de este año 2022**.

ANÁLISIS POR SECTORES

A la pregunta de si la celebración del **carnaval debe marcar el principio del fin de la COVID-19 y la recuperación económica definitiva** de las pymes, el **88,88%** de las de **restauración y hostelería** considera que **sí**, así como el **75,86%** de las de **ocio nocturno y espectáculos** y el **50%** de las de **comercio**.

En cuanto a las **expectativas de facturación** de las pymes para el **mes de febrero** de este año en comparación con el de 2019, las pymes del **comercio** esperan una **caída de la facturación del 28,57%**, las de **restauración y hostelería** del **28,47%**, y las de **ocio nocturno y espectáculos** del **28,02%**.

En relación con la pregunta de si las pymes **decoran con motivos de carnaval** sus locales, las pymes que más lo hacen son las de **ocio nocturno y espectáculos** donde el **58,62% afirma que sí decora sus locales**, mientras que la **restauración y hostelería** lo hace en el **50% de los locales**, y el **comercio solo** decora los establecimientos el **37,51%** de las pymes encuestadas.



PLATAFORMA
— POR EL —
OCIO

DEL 25 DE FEBRERO
AL 2 DE MARZO

**VUELVE EL
CARNAVAL!**

LOS MEJORES PLANES
PARA DISFRUTAR DEL
CARNAVAL

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL ORGANIZADA POR LA PLATAFORMA POR EL OCIO COLABORA

WWW.PLATAFORMAPORELOCIO.COM

Gabinete de prensa Plataforma por el Ocio:
 Jesús Martínez – T. 667456989 -- jmartinez@comunicacionestrategica.es